

Vaucluse Entreprises

Photo DL / SLM



THALES AVIONICS/VALENCE (DRÔME)
Marc Duval-Destin : le parcours d'un homme passionné P. 12



Photo Dfi

ISÈRE/SAVOIE
Comment Aixam fabrique ses voiturettes P. 10-11

MONTEUX

Parc Spirou : 1 500 emplois à la clé



Photo Parent

Au printemps 2015, le parc d'attractions Spirou devrait ouvrir ses portes. Le premier du genre en Vaucluse qui devrait attirer 489 000 visiteurs dès la première année et créer 1 500 emplois directs et indirects. P.2

L'ISLE-SUR-LA-SORGUE
Passage de relais à la tête de Meffre Traiteur P. 6



Photo C.L.

PERTUIS
Watt Consulting décroche un contrat avec Eurocopter P. 4

DOSSIER
Reprendre une entreprise en difficulté : ils ont osé P. 8-9



Photo DR

RETROUVEZ NOTRE PROCHAIN NUMÉRO MARDI 19 NOVEMBRE



le VISIATOME
Marcoule

du 19 octobre 2013
au 5 janvier 2014

Exposition interactive

Des odeurs au parfum

Ateliers enfants et familles
(sur réservation)

S MONTEUX

Spirou : la poule aux œufs d'or du Vaucluse

Au printemps 2015, le parc d'attractions Spirou doit accueillir ses premiers visiteurs sur le site de Beaulieu, à Montoux. Ce parc autour de la BD, qui sera le premier construit dans le département, a l'ambition de concurrencer les parcs d'attractions les plus célèbres, tels que Disneyland Paris, le Parc Astérix ou encore Marineland.



Le parc Spirou devrait attirer 489 000 visiteurs dès sa première année de fonctionnement. Photo Parexi

Spirou et ses amis posent leurs valises en Vaucluse. En voilà une bonne nouvelle pour ce département touché depuis plusieurs années par un chômage grandissant et une économie morne. Parexi, la société qui réalise depuis octobre 2012 les études préliminaires, le concept et le design du parc Spirou, a estimé qu'en 2015, 489 000 personnes seront venues tester les 14 attractions du parc.

Et qu'elles seront 977 690 en 2021, date à laquelle dix autres attractions auront vu le jour. Alors évidemment, l'arrivée d'autant de touristes dans ce département devrait avoir une grande influence sur son économie. Sur le site de Beaulieu, qui n'est actuellement qu'un vaste chantier, ce sont 1 500 emplois, directs et indirects, qui devraient voir le jour, d'ici deux ans. Dont les

deux tiers chez Spirou. Car les touristes pourront, en sortant de chez le petit groom belge, faire un saut au parc aquatique qui ouvrira l'été prochain, juste en face. Et ce SplashWorld devrait créer à lui seul 500 emplois. Mais avant même que ces parcs n'ouvrent, il faut bien évidemment les construire. Les prévisionnistes pensent que ces deux sites devraient rapporter 350 millions

d'euros au BTP. Et les promoteurs l'ont promis : ils choisiront en priorité des entreprises locales, départementales et régionales. Une aubaine donc.

Par ailleurs, Spirou n'est pas un ingrat. Il compte nouer des relations avec le tissu économique régional. Des partenariats pourraient être tissés avec des entreprises, avec l'université et les centres de recherches et développement de la région. Des petits coups de pouces devraient aussi être donnés à des initiatives locales de création d'entreprises dédiées à la fourniture de biens et/ou services au parc Spirou.

Enfin, les acteurs économiques du territoire sont déjà en train de penser à la mise en place de "packages", qui permettront au département de conserver chez lui les fans des personnages inventés par Dupuis, en les entraînant à la découverte des richesses du patrimoine, de l'architecture et de la gastronomie de notre belle région.

Marion BALLET

SÉRIGNAN-DU-COMTAT

Chez Faure, le tartre fait recette

À l'heure où les cuves de vin se remplissent de la vendange 2013, les ouvriers de l'entreprise Faure attendent leur tour pour intervenir dans l'antre de la création des grands crus de France. Le dirigeant Jean-Pierre Faure fait partie des deux Français qui ont résisté sur le marché du tartre face à la concurrence chinoise. Quand les vins travaillent dans les cuves se crée une concrétion, cristallisation du tartre sur les parois. Alfred Faure a eu l'idée de la collecter dès



L'entreprise Faure est l'un des derniers bastions de récolte du tartre de la production viticole

GRAND AVIGNON

Avignon Infopôle voit 2014 en grand

L'association AIP (Avignon Infopôle) qui fédère les professionnels du numérique, de la communication et des nouvelles technologies dans le grand bassin économique d'Avignon est passée de 17 à 48 membres au cours de l'année écoulée. Lors de son récent conseil d'administration, elle a étoffé son bureau



Les membres d'AIP portent des projets de co-working dans l'aire avignonnaise. Photo Nicolas Facenda