

Orésia : un atout pour les Sorgues du Comtat

Bernard Lacuesta préside Orésia, réseau économique des Sorgues du Comtat. Ce groupement de chefs d'entreprise compte 200 adhérents. Il poursuit un double objectif : créer des liens entre les entrepreneurs et mieux faire connaître les PME du territoire.

Quelle est le rôle du groupement Orésia ?

Nous regroupons au total 200 membres, des chefs d'entreprise de TPE et PME, sans compter aussi les associations de commerçants et d'artisans, l'UCAM de Monteux, l'ACAP de Pernes-les-Fontaines et ceux d'Althen-les-Paluds. Nous allons accueillir prochainement les associations de commerçants de Sorgues et de Bédarrides. Notre premier objectif, c'est de permettre aux entrepreneurs de se retrouver lors d'événements communs, comme régulièrement lors des visites d'entreprises que nous organisons.

L'idée maîtresse est de créer un réseau sur tout le territoire des Sorgues du Comtat. Chaque entrepreneur travaille souvent de son côté et a «la tête dans le guidon», du fait du rythme de la charge du travail. Orésia joue aussi un rôle d'interface et d'interlocuteur entre les entreprises et les acteurs institutionnels, comme avec la communauté de communes, la Chambre de commerce et d'industrie ou la plateforme Initiative Ventoux.

Vous organisez aussi régulièrement des visites dans des entreprises ? Quel est l'objectif de ces rencontres ?

Nous avons la chance d'avoir sur nos différentes zones d'activités économiques de belles entreprises, dans des domaines très variés. L'idée de ces visites est de mieux les connaître tout en développant le réseau entre les chefs d'entreprise et les commerçants.

Cette mise en réseau permet une meilleure communication. C'est aussi parfois l'occasion d'aider de nouveaux dirigeants à s'installer et à découvrir les services sur le territoire. Lors de ces visites, Orésia est éga-



lement en mesure de mieux connaître les besoins des PME, en matière de communication ou de foncier, de façon à les aider à se développer. C'est ce qui s'est passé par exemple pour favoriser l'installation d'une signalétique sur la ZAC des Escampades à Monteux, avec la mise en place de totems. Etant moi-même à la tête d'une entreprise d'une quarantaine d'employés, je connais bien le terrain.

Autre temps fort, l'organisation des réunions thématiques.

«Orésia joue aussi un rôle d'interface et d'interlocuteur entre les entreprises et les acteurs institutionnels»

Quel est le but ?

Tous les deux mois, nous organisons une réunion sur un thème précis, comme le 28 mars dernier en lien avec la communauté de communes des Sorgues

du Comtat. A cette occasion, nous avons remis un questionnaire à nos adhérents portant sur des questions liées au foncier, à la signalétique ou à l'emploi. Chaque réunion, qui dure près de deux heures, est suivie d'un repas. L'occasion, là-aussi, pour les entrepreneurs de se rencontrer et d'échanger leurs cartes lors d'un moment plus convivial.

Propos recueillis
par MP