



Cavaillon

Potager City :
la vente en
ligne, le fruit
d'un vrai succès

P 4



L'invité

Philippe Lacaze,
fondateur de
«Réso Actif»,
groupement
cavaillonnais

P 5

Gagnez des places

Pour vos sorties
en Vaucluse

Voir en Page 13

Le magazine de l'économie

N° 3852 du 14 juin 2018 - 0,65€

Vaucluse Hebdo

La bande à Spirou

pose ses bagages à Monteux

Dédié à l'univers des héros
du Journal de Spirou,
le parc à thème ouvre
ses portes le samedi
16 juin avec douze
attractions familiales :
trois numériques et neuf
manèges. L'investissement
total est évalué à 85
millions d'euros



3 782875 100654 3 85 20

Parc Spirou Deux cent



s emplois dès cet été



Réalisé en moins d'un an, le parc Spirou (Monteux) ouvre ses portes au grand public le 16 juin. Et propose, pour cette 1^{ère} saison, une douzaine d'attractions. 85 millions d'euros d'investissement sont prévus jusqu'en 2022. 500 000 visiteurs sont attendus chaque année.

Pour ce premier épisode, les dirigeants du parc à thème ambitionnent d'accueillir 500 000 visiteurs la première année. Et projettent de doubler la fréquentation d'ici à sept ans en «passant la barre du million», souligne-t-on au service de la communication du parc à thème. Occupant au départ, 4,5 hectares, il disposera d'une douzaine d'attractions provenant de fournisseurs comme Zierer, Simworx. Elles sont de trois catégories : rollercoaster, attractions familiales et simulateurs numériques. Faut-il le rappeler, le parc est dédié à l'univers des héros du Journal de Spirou (Spirou, Fantasio, Gaston Lagaffe, Marsupilami, Lucky Luke...).

Une guirlande de personnages qui, de concert, campe le rôle d'un acteur de poids pour l'économie locale. Dès son ouverture, en effet, il va employer quelque 200 saisonniers, - soit la création d'une centaine d'équivalent temps plein - qui ont passé ces dernières semaines en formations diverses.

En tenant compte de ratios similaires sur des parcs ouverts en Europe, le parc familial permettra par ailleurs de

«**A**vec le parc Wave Island et, désormais, le parc Spirou, Beaulieu (éco-quartier sur Monteux ndlr) constitue un atout essentiel pour notre commune en matière d'emplois, d'économie, de tourisme, de retombées économiques», a résumé Christian Gros, maire de la commune. C'est aussi un atout essentiel pour notre département et notre région (...). L'aventure Spirou ne fait que commencer».



ENTREPRISES D'ICI

créer plus de 700 emplois indirects sur le site. Ce contingent devrait logiquement doubler lorsque le parc sera développé dans sa totalité et proposera à terme une vingtaine d'attractions déployée sur plus de huit hectares. Mais chaque chose en son temps. Pour l'heure, 200 saisonniers ont donc été embauchés. «C'est important de participer au développement du territoire, de créer de l'emploi, estime Daniel Bulliard, président du parc Spirou. C'est aussi une préoccupation positive de voir arriver tous ces gens heureux de trouver un job. Le parc va reposer sur eux» affirme le président du directoire du Futuroscope entre 1987 et 2000.

Le parc Spirou Provence lève 5 millions d'euros auprès de Bpifrance et de ses actionnaires historiques

Par l'entreprise de son fonds France Investissement Tourisme Bpifrance, (Banque publique d'investissement) a rejoint les actionnaires historiques du parc dont Parexi, (société regroupant des professionnels des parcs d'attractions et des investisseurs privés), Média-Participations (CA, environ 650 millions d'euros 3^{ème} groupe français d'édition) et Bleu Finance (investisseur vaclusien).

Cette contribution financière accompagnera le développement soutenu du parc durant les six prochaines années. L'objectif ? Lancer de nouvelles attractions

Le parc Spirou a été inauguré notamment par Brune Poirson, secrétaire d'État auprès du ministre d'État, ministre de la Transition écologique et solidaire, de Renaud Muselier, président de la Région Paca, Christian Gros, maire de Monteux, Daniel Bulliard, président de Parc Spirou et de Vincent Montagne, président de Média-participations



Dédié à l'univers des héros du Journal de Spirou, le parc proposera à terme une vingtaine d'attractions sur une dizaine d'hectares

chaque année pour atteindre à terme 25 à 30 attractions répar-

ties sur près de dix hectares. Mais ces équipements sont

Infos pratiques

Le parc ouvre le samedi 16 juin. Le tarif d'entrée est de 32 euros pour un adulte, 25 euros pour un enfant de 4 à 11 ans (gratuit en-dessous de 4 ans ou de 110 cm). Un pass pour la saison est proposé au tarif de 79 euros (adulte) et 69 euros (enfant). Les tarifs famille nombreuse, senior, étudiant ou personne en situation de handicap sont de 29 euros (22 euros enfant). Les sociétés allemandes Kago et Heimotion ont thématiqué l'ensemble des décors et les bâtiments, à l'identique de ceux qui existent dans les albums des éditions Dupuis. Ils ont été validés par la société Médiatoon, qui représente les ayants droit des auteurs des bandes dessinées.

Les attractions

D'entrée de jeu, le Parc Spirou propose trois Roller Coasters, versions modernes des montagnes russes, qui vont crescendo en terme de sensations. S'ajoutent six attractions familiales. Pas moins de trois attractions sont accessibles avec le Marsupilami et ses petits. Trois attractions également mettent en scène les amis de Spirou, Fantasio, Spip et le Comte de Champignac. Par ailleurs, trois simulateurs numériques invitent tour à tour le public à visiter l'univers de Gaston, de Zombillennium et d'un parc de dinosaures.

Trois concepts de restauration avec des espaces d'accueil ou en terrasses ombragées sont au menu. Sans oublier la Lucky Pizza.

coûteux. A horizon 2022-24, l'investissement total devrait atteindre la bagatelle de 85 millions d'euros dont plus de 600 000 euros sont financés par la région Paca.

«Avec son concept innovant et exclusif et l'impact qu'il aura sur le tissu économique local, le Parc s'inscrit pleinement dans les objectifs de «l'Opération d'Intérêt Régional Tourisme et Industries Créatives», estime Renaud Muselier, président de la Région. Le parc permettra de redynamiser ce territoire du Vaucluse en créant de l'activité, en lui donnant une identité touristique forte, facteur d'attractivité.» Et d'emplois...